

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)
«Маркетинг в образовании»
направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование,
направленность: «Педагогика профессионального образования»

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических основ маркетингового комплекса образовательных услуг, понимание закономерностей процессов рыночной деятельности в образовании, а также освоение технологий управления образовательными продуктами в условиях рынка и достижения конкурентоспособности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО магистратуры

Дисциплина «Маркетинг в образовании» (Б1.В.05) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Для освоения дисциплины «Маркетинг в образовании» обучающиеся используют знания, умения и компетенции, полученные по основным дисциплинам бакалавриата.

Освоение данной дисциплины необходимо для успешного освоения дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, и педагогической практики студентов.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) «Маркетинг в образовании»

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг в образовании» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПО ВО/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК.М-1.1 анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК.М-1.2 определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК.М-1.3 критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников УК.М-1.4 разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов УК.М-1.5 строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	Знать: основные информационные источники в области маркетинга в образовании, методы решения проблемных ситуаций в профессиональной деятельности Уметь: находить достоверные источники информации; выбирать и эффективно применять адекватные методы решения конкретных проблем при осуществлении профессиональной деятельности; Владеть: навыками анализа и синтеза информации; навыками системного подхода к решению проблемных ситуаций; навыками решения типичных,

			наиболее часто встречающихся проблемных ситуаций в области маркетинга в образовании
ПК-2	Способен к организации, проектированию и реализации учебно-воспитательного процесса в системе профессионального образования	ПК.М-2.1 Проектирует целевой, содержательный и процессуальный компоненты профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования. ПК.М.-2.2.Осуществляет организацию учебно-воспитательного процесса в системе профессионального образования.	Знать: цели, формы, методы и средства учебно-воспитательной работы в системе профессионального образования; основные закономерности профессионального и личностного развития. Уметь: проектировать целевой, содержательный и процессуальный компоненты профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования. Владеть: навыками организации учебно-воспитательного процесса в системе профессионального образования.

4.Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

5. Разработчик: Борлакова Б.М., канд.пед.наук, доцент.